

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		青少年建设及发展						
主管部门		中国共产主义青年团上海市 松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年 团上海市松江区委 员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2385000.00	2269800.50	2,269,800.5	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	2385000	2269800.5	2269800.5	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
	落实团市委对暑托班和寒托班工作的重要要求，积极办好2023年松江区小学生爱心暑托班，做好2023年市政府为民服务实事项目。爱心暑托班覆盖街镇园区18个，区级爱心暑托班办班数量4个，区级爱心暑托班举办期数2期，区级配送课程门数5门，区级安保人数/点位数不少于20个，区级物料采购数量不少于1000份，办班点数量45个，开办班点小学生参与不少于30人次，开展区级总结仪式，确保区级安保工作、物料采购发放、区级配送课程完成情况及时。通过开展青联工作、各类品牌项目、五四活动、团代会以及其他青年组织相关的活动、会议、赛事、研学等方式，广泛凝聚团员青年，使团组织成为广大青年想得起、找得到、靠得住的力量。举办各项活动场次不少于12场，“雏鹰杯”区级选拔赛举办次数不少于2场，开展五星级队室评比、新上岗大队辅导员鉴定、大中队辅导员培训、少先队校外拓展类活动、夏令营等，援助云南省县级少工委，确保各类培训考核通过率达到100%，各项赛事、活动开展及时，推进松江区少先队工作改革创新，增强少先队思想性、先进性、自主性、实践性。自2020年起，每年选拔70名左右青年创新创业英才进行重点培养开发，计划形成规模在200名左右的青年创新创业英才队伍，为全区领军人才与拔尖人才打造后备梯队；鼓励青年创新创业英才在建设“科创、人文、生态”的现代化新松江中发挥重要作用。推动落实中长期青年发展规划、市青少年发展“十四五”规划、区青少年发展“十四五”规划，围绕促进青年高质量发展，进一步对接青少年诉求，关心关注困难青少年，维护青少年合法权益，深化完善预防青少年违法犯罪工作机制，建设平安松江，保护青少年健康成长，让松江对青年更友好，让青年在松江更有为。				积极办好2023年松江区小学生爱心暑托班，关心关注困难青少年，维护青少年合法权益，深化完善预防青少年违法犯罪工作机制，建设平安松江，保护青少年健康成长，让松江对青年更友好，让青年在松江更有为。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	活动场次	>=45场	>=45场	10	10	
			活动覆盖青年人数	>=10000人	>=10000人	10	10	

绩效指标	产出指标	质量指标	青年满意度	满意	满意	10	10	
			活动质量	满意	满意	10	10	
		时效指标	按照相关要求，开展工作	及时	及时	5	5	
			在重要节点开展活动	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意	满意	5	3	社会影响力可以更满意
			群众满意度	满意	满意	5	3	可以再提升
		生态效益指标	打造青年创新人才发展良好生态氛围	促进	促进	5	5	
			对团干部思想引领情况	提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	持续性开展工作	可持续	可持续	5	5	
			持续性服务困难青少年	可持续	可持续	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年满意度	满意	满意	10	8	可以再提升
	总分					100	94	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		业务培训						
主管部门		中国共产主义青年团上海市 松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年 团上海市松江区委 员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80000.00	79683.60	79,683.6	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	80000	79683.6	79683.6	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过教育培训，使广大青年团干部深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，扎实筑牢党性根基、品德根基、作风根基，政治理论素养、群众工作能力、团的业务水平等得到有效提升。加强团干部对青年工作方法运用的学习，改革创新青年工作的方法，不断提高基层团组织服务青年水平。培训的群体面向直属、委办、村居团组织，除直属团干部培训班以外培训时间控制在一天半的时间里。				对青年工作方法运用的学习，改革创新青年工作的方法，提高了基层团组织服务青年水平。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		基层团干部培训班期数	4期	4期	10	10	
			团干部培训人数	>=50人	>=50人	10	10	
			其他培训次数	2次	2次	10	10	
		质量指标	培训人员出勤到位率	100%	100%	5	5	
			培训考核通过率	100%	100%	5	5	
		时效指标	培训完成及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	团干部培训成本	≤1.5万元/期	≤1.5万元/期	5	5	

绩效指标	效益指标	经济效益指标	培训对团干部助力“科创、人文、生态”现代化新松江建设的效应	有效助力	有效助力	10	10	
		社会效益指标	基层新任团干部综合素质素养提升情况	提升	提升	5	3	可以再提升
			基层团组织服务青年水平提高情况	提高	提高	5	3	可以再提高
		生态效益指标	培训对团干部的思想政治引领情况	有效引领	有效引领	5	5	
		可持续影响指标	培训人员对团青工作开展的延续性	延续	延续	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		中国共产主义青年团上海市 松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年 团上海市松江区委 员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	350000.00	342196.48	342,196.48	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	350000	342196.48	342196.48	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以松江共青团品牌项目建设作为提升松江共青团工作影响力和扩大松江共青团工作覆盖面的重要手段，持续打造一批能被大家广泛知晓的共青团项目，如通过形式多样的志愿服务内容，如志愿便民、志愿修身等，提升松江青年的形象，发挥广大青年志愿者的力量，打造“志愿之城”和谐文明的氛围。成为共青团联系服务群众，形成开展品牌项目建设的常态化机制，展现出松江共青团特色的“青”字品牌项目建设。开展各类网络文明活动2场，在相关新闻媒体、报刊等上宣传10次，覆盖青年1000人次/场。及时开展各类宣传报道，相关成本控制在3万元/场，在思想上引领广大青年，提升新媒体宣传的传播力以及青年网络文明意识的提升，在行动中引导广大青年青春建功“科创、人文、生态”现代化新松江建设。青年志愿者项目能够全面展现松江青年的青春正能量，通过形式多样的志愿服务内容，如志愿便民、志愿修身等，提升松江青年的形象，发挥广大青年志愿者的力量，打造“志愿之城”和谐文明的氛围。				志愿便民、志愿修身等，提升松江青年的形象,发挥广大青年志愿者的力量，打造“志愿之城”和谐文明的氛围。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		电信杯青年足球赛	1场	1场	10	10	
			云间青年汇活动场次	4场	4场	10	10	
			青年志愿者活动	2场	2场	5	5	
	质量指标		活动覆盖青年人数	2000	2000	5	5	
			品牌项目验收通过率	100%	100%	5	5	

绩效指标		时效指标	品牌项目开展及时性	及时	及时	5	5	
			各项活动、比赛开展及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	小型场次活动成本	≤1万元/场	≤1万元/场	5	5	
	效益指标	社会效益指标	松江共青团品牌项目影响力提升情况	提升	提升	20	15	项目影响力可以再提升
			松江共青团工作覆盖面扩大情况	扩大	扩大	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥85	≥8	10	10	
	总分					100	95	

绩效指标			服务青年的及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意	满意	5	5	
			服务广大青少年群体	及时	及时	5	5	
			群众满意度	满意	满意	5	5	
		生态效益指标	发挥品牌效应	有效	有效	5	5	
			发挥共青团服务实效	有效	有效	5	5	
		可持续影响指标	持续性开展各项宣传工作	可持续	可持续	2	2	
			持续性展示松江共青团形象	可持续	可持续	3	3	
		满意度指标	服务对象满意度指标	青年满意度	=100%	=100%	5	3
	服务青年群众满意度			满意	满意	5	5	
	相关网络平台满意度			满意				
	总分						100	96

